



MOISÉS MORAO

Creative Director - Brand Systems, Retail & Digital Experience

Creative Director con más de 15 años especializado en sistemas de marca, experiencias retail y ecosistemas digitales para hospitality, lifestyle y expansión internacional. Mi trabajo combina dirección creativa, pensamiento estratégico y ejecución visual para transformar marcas en experiencias memorables, coherentes y orientadas a negocio. He liderado proyectos de branding, retail experience y campañas omnicanal en Europa y LATAM, integrando procesos creativos impulsados por IA para acelerar conceptualización, producción visual y experiencia de usuario.

Experiencia Laboral

Senior Art Director · Visual Experience

Feb 2026 - May 2026

Primaprix, España, Portugal y Francia (Baja maternal)

- Diseño e implemento el sistema visual para la expansión internacional de Primaprix en tres mercados europeos.
- Defino experiencias visuales en retail físico: recorridos, señalética y comunicación comercial orientada a conversión.
- Superviso consistencia de marca en múltiples puntos de contacto, integrando experiencia física y comunicación promocional.
- Coordino equipos de marketing y operaciones para optimizar impacto visual y eficiencia comercial.

Senior Designer & Art Direction

May 2024 - Dic 2025

Gestfood Hospitality Group, Madrid

- Dirigí identidades visuales y campañas para marcas premium como Salvaje, Rhudo, OKIO y Arrogante.
- Desarrollé sistemas visuales omnicanal integrando branding, contenido audiovisual y experiencia digital.
- Integré workflows creativos con IA para acelerar exploración conceptual y producción visual.
- Impacto: +35% de incremento en engagement digital y ventas físicas.

Head of Design · Brand & Digital Experience

Jul 2019 - Ago 2024

El Estudio Agencia de Artes Gráficas, Madrid

- Lideré campañas digitales, branding y plataformas eCommerce para clientes estratégicos.
- Coordiné equipos multidisciplinarios alineando visión creativa, objetivos comerciales y experiencia de usuario.
- Presenté propuestas creativas a socios y directivos influyendo en decisiones de posicionamiento y comunicación.
- Impacto: +55% en satisfacción de clientes y optimización de costes de producción.

Head of Design · Brand & Digital

Mar 2014 - Jun 2019

Euro Plus España S.L., Madrid

- Lideré el desarrollo integral de identidad visual: branding, packaging, catálogos y campañas digitales.
- Dirigí el equipo creativo estableciendo criterios visuales y consistencia de marca en todos los touchpoints.
- Desarrollé la marca y ecosistema eCommerce de Hispania Export gestionando un portfolio de más de 300 referencias.
- Impacto: Expansión internacional de marca en LATAM y África.

CONTACTO

+34 614 023 996

info@moisesmorao.com

www.moisesmorao.es

linkedin.com/in/moises-morao

behance.net/moises-morao

ESPECIALIDADES

Creative Direction

Brand Systems

Retail Experience

Design UX/UI

Art Direction

Omnichannel

Campaigns

Hospitality & Lifestyle Brands

AI-Driven Creative Workflows

Design Systems

Visual Storytelling

IDIOMAS

Español Nativo

Inglés C1 - Fluido profesional

Italiano B1 - Intermedio

HERRAMIENTAS

Figma

Adobe Creative Suite

After Effects

Runway

Midjourney

Claude IA

FORMACIÓN

Licenciatura en Diseño Gráfico

Computarizado, 2001-2006

C.U. Monseñor de Talavera

DISPONIBILIDAD

Tiempo completo

Madrid, España

Trayectoria previa en agencia

Graphic & Web Designer Net Shop Regalos S.L., Madrid	2013 - 2014
Graphic Designer Agencia El Ejemplar, Venezuela	2011 - 2013
Creative Designer Publicis Groupe, Venezuela	2008 - 2011
Junior Graphic Designer Grupo ZOOM, Venezuela	2006 - 2008

Casos Destacados

OKIO — Asian Street Market

Identidad visual completa y sistema de recursos para canales digitales, redes sociales y puntos de contacto físicos de una marca gastronómica premium.
esbrutal.com

Diagonal Hair Salon

Producción visual con herramientas de IA bajo una dirección creativa coherente y unificada; un ejemplo concreto de creación de recursos acelerada mediante IA.
peluqueriadiagonal.es

Melomanie App

Sistema de diseño de producto integral de 25 pantallas, biblioteca de componentes, tokens e identidad de marca completa desarrollada en Figma, desde el concepto hasta la entrega final. moisesmorao.es/melomanie-app